

Exide Technologies bringt frisches Etikettendesign zur Vereinfachung der Auswahl aus dem Autobatteriesortiment

- Das gesamte Exide Automobil-Produktportfolio wird mit farbkodierten Etiketten versehen, die jeweils die verschiedenen Batterietechnologien kennzeichnen
- Exide Start-Stop-Stützbatterien werden dem AGM-Sortiment zugeordnet
- Markteinführung im ersten Quartal 2025

Büdingen, 13. Februar 2025 – Exide Technologies www.exidegroup.com, ein führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Batterielösungen für Automobil- und Industrieanwendungen, aktualisiert die Beschriftung seiner Batteriereihe für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge mit einem zeitgemäßen Design, das die Batterieauswahl deutlich vereinfacht.

Die neuen, einheitlichen Etiketten weisen ein klares, farbkodiertes Design auf, das auf der entsprechenden Batterietechnologie basiert. Dadurch wird es für Ersatzteil-Fachhändler und Werkstatt-Monteur **noch einfacher**, die richtige Batterie auszuwählen. Diese Aktualisierung, die der neuen Corporate Identity von Exide Technologies entspricht, trägt auch zur Steigerung des Markenbewusstseins und der Wiedererkennung der Marke am ‚Point of Sale‘ bei.

Exides Batterieangebot für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge umfasst **Exide AGM, EFB, Premium, Excell und Classic**. Um den neuesten Ausstattungen von Hybrid- und Elektrofahrzeugen gerecht zu werden, wurden Exide Start-Stop-Stützbatterien in das Exide AGM-Sortiment integriert.

Exide bringt die neu designten Automobil-Label noch im ersten Quartal 2025 in Umlauf. Für einen reibungslosen Wechsel werden die bisherigen Artikelnummern für die neu etikettierten Produkte beibehalten. Dadurch können die Händler wie gewohnt bestellen.

Kontinuierliche Innovation

Mit dieser Neuerung vollzieht Exide den nächsten Schritt im Rahmen des laufenden Programms **Energizing a New World**. Diese Initiative wurde vor vier Jahren ins Leben gerufen und fokussiert auf Kundenorientierung, Innovation und Nachhaltigkeit. Seitdem hat das Unternehmen seine Markenwerte neu definiert, eine neue Corporate Identity eingeführt und sein Geschäft auf dem Kfz-Ersatzteilmarkt von Grund auf umgestaltet und damit neue Maßstäbe in der Branche gesetzt.

Daniel Royer, Senior Vice President der Automotive Division bei Exide Technologies, betont: „Diese neueste Innovation von Exide zeigt erneut unser Engagement für erstklassige Kundenzufriedenheit. Neben unserem Angebot an herausragenden Autobatterien in Erstausrüsterqualität legen wir Wert auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Mehrwertangebote an den Aftermarket. Gleichzeitig vereinfachen wir auch die Batterieauswahl für unsere Vertriebspartner und Endkunden.“

Exide wird das neue Etikettendesign mit der technologiebasierten Kennzeichnung sukzessive auf alle seine marktführenden Fahrzeugbatteriesortimente Nutzfahrzeuge, Marine & Leisure sowie Motorrad & Powersport übertragen.

Weitere Informationen über das Exide Autobatteriesortiment finden sich unter [Automobil | Exide](#).

Pressemitteilung

Über Exide Technologies

Exide Technologies (www.exidegroup.com) ist ein führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Batteriespeicherlösungen für die Automobilindustrie und industrielle Anwendungen. Mit über 135 Jahren Erfahrung hat Exide innovative Batterien und Batteriespeichersysteme entwickelt und weltweit vermarktet und leistet damit einen Beitrag zur Energiewende und zu einer saubereren Zukunft.

Das umfassende Angebot von Exide an Blei- und Lithium-Ionen-Batterielösungen wird für verschiedene Anwendungen eingesetzt, darunter 12-Volt-Batterien für Verbrennungs- und Elektrofahrzeuge, Antriebsbatterien für Material Handling und Robotik, stationäre Batterien für die unterbrechungsfreie Stromversorgung für u.a. Datacenter und Telekommunikation, maßgeschneiderte, modulare Energiespeichersysteme sowie Antriebsbatterien für U-Boote und mehr.

Kultur und Strategie von Exide Technologies sind auf Recycling, Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung ausgerichtet und spiegeln unser Engagement als verantwortungsbewusster Marktteilnehmer wider. Das Unternehmen verfügt über 11 Produktions- und 3 Recyclingstandorte in ganz Europa, die mit einer lokalen Lieferkette für Ausfallsicherheit und einen geringen CO₂-Fußabdruck sorgen. Exide Technologies hat sich zu Innovation und Exzellenz in Technik und Herstellung verpflichtet. Mit einem Team von 5.000 Mitarbeitern stellen wir jedes Jahr ein Volumen von 1,6 Milliarden Euro an Energiespeicherlösungen und -dienstleistungen für Kunden weltweit bereit.

Für weitere Informationen: **Jutta Steins**
PR & Communications Specialist bei Exide Technologies
Tel.: +49 6042 81 595
E-Mail: jutta.steins@exidegroup.com

Martin Pohl
bmb-consult, Exide Technologies Media Consultant
Tel.: + 49 175 294 96 65
E-Mail: m.pohl@bmb-consult.com